



ESCENARIOS

Boletín de Prospectiva

Número 16

Septiembre, 2023

OFICINA DE PLANEACIÓN

HACIA UNA UNIVERSIDAD MÁS PERTINENTE DESDE LA OFERTA DE CURSOS DE FORMACIÓN EJECUTIVA Y CONTINUADA

El contexto de incertidumbre, y de cambios demográficos y de matrícula nos están demostrando que “la educación colombiana será pertinente o no será” (Mockus, 2012, p. 129). La oferta de educación ejecutiva y continuada puede aportar a la sostenibilidad de las universidades en lo financiero, en lo social y en lo ambiental.

|| NÚMERO 15-2023



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia

La pertinencia educativa es una condición *sine qua non* de las universidades; hacer de ella una promesa incumplida sienta las bases del debilitamiento de las instituciones de educación superior. Para Mockus (2012), “la universidad colombiana será pertinente o no será” (p. 129). De no serlo, abrirá el camino a que nuevas instituciones amplíen su participación en el mercado al ofrecer procesos educativos más competitivos y pertinentes. La sostenibilidad se está convirtiendo rápidamente en parte de la agenda de las organizaciones. Desde la perspectiva económica, se busca garantizar la vida de la institución; desde lo ambiental, se debe intentar mitigar y reducir el impacto de su actividad en el medio ambiente, y, desde lo social, la universidad colombiana debe garantizar que su actividad aporte sustantivamente a la solución de problemas sociales y a la construcción de capacidades que favorezcan el desarrollo humano, entendido como posibilidades de opción.

En este sentido, este número de *Escenarios* busca reafirmar que, en la agenda de la Universidad y de cada uno de nuestros lectores, está expresa la necesidad de ampliar la oferta académica de cursos y diplomados de educación ejecutiva y continuada con pertinencia. Precisamente, el objetivo estratégico 1.1 del Plan Estratégico

Institucional de Desarrollo es “ampliar la oferta académica, a través de la diversificación e innovación del portafolio, para que responda a las realidades ambientales, sociales, culturales, empresariales y tecnológicas del país y de la región”. Dentro de este objetivo estratégico se contempla la meta de **(i) 20 programas académicos de pregrado y posgrado nuevos, (ii) 140 programas de formación ejecutiva y continuada y (iii) 25 cursos masivos constantes abiertos en línea (MOOC)**. La sostenibilidad de la Universidad, como equilibrio entre lo económico, ambiental y social, requiere una actualización y diversificación de la oferta que tenga en cuenta la vinculación a lo global, un mayor compromiso y sensibilidad con lo local y una articulación entre lo local y lo global que sea fructífera.

Así mismo, esta entrega ofrece a nuestros lectores una aproximación empírica a la oferta de programas de educación continuada ofrecidos durante el primer semestre del año 2023 por las principales universidades del país. Si bien esta información no representa la realidad de todo el país, sí ofrece un panorama de tendencias en este tipo de oferta.

La educación ejecutiva y continuada como motor de transformación

La educación ejecutiva y continuada es una herramienta de adaptación a un mundo en constante y veloz cambio. La formación de pregrado y posgrado se ha visto sobrepasada por las necesidades de las organizaciones. Este fenómeno hace que la educación se convierta más en un tema de proceso que de momento; es decir, la formación se está convirtiendo rápidamente en una necesidad indisoluble de las personas y se debe comenzar a pensar como un proceso que transcurre por diversas fases a lo largo de la vida.

Las habilidades para el trabajo, los cambios de proyecto de vida, e incluso el disfrute del ocio, son aspectos que abren posibilidades de oferta académica en las instituciones educativas. Mockus (2012) afirma:

La universidad aporta a la sociedad conocimiento y conocedores. Si deja de aportar conocedores deja de ser universidad. Si no aporta conocimiento pertinente podría formar conocedores incapaces de apropiarse de conocimiento de manera suficientemente creativa y

relevante. La universidad tiene que ser un lugar de apropiación de conocimiento universal y de creación de conocimiento pertinente. Si se quieren pertinencia e impacto con sentido en un mundo crecientemente internacionalizado, deben darse ambos procesos. (p. 165)

La contribución de la educación continua a la formación de ciudadanos conscientes y comprometidos con su entorno es fundamental. Esta conciencia pasa por la búsqueda de conocimiento, el cual está ligado íntimamente a lo útil. La universidad es un actor importante en la orientación del sujeto en la búsqueda de soluciones a los problemas que enfrenta.

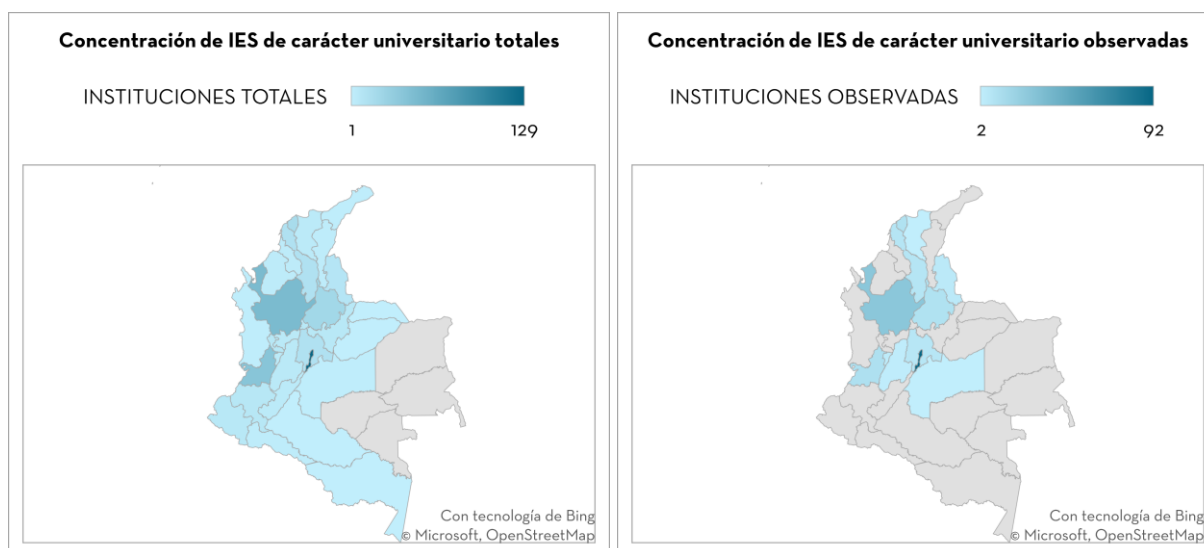
Si algo puede definir la competitividad de una institución educativa es que las personas que forma sean capaces de solucionar problemas, de generar impactos favorables en el mercado laboral y de transformar su entorno. En este sentido, la diversidad de la oferta académica de las universidades es una respuesta a las necesidades cambiantes del mercado laboral, así como al mantenimiento de vigencia de éstas.

Del relato al dato: aproximación empírica a la oferta

Si bien la necesidad de diversificar oferta académica en las universidades es evidente, lo es menos la estrategia que están desarrollando para ello. Por esto, la Oficina de Planeación hizo un proceso de observación de la oferta de educación continuada de acceso general (excluye aquellos programas diseñados a la medida y

de acceso cerrado). Se realizó un análisis exploratorio de la oferta de diplomados disponible en páginas web de 182 universidades ubicadas en los departamentos con mayor concentración de instituciones (Antioquia, Atlántico, Bogotá, Bolívar, Cundinamarca, Norte de Santander, Santander y Valle del Cauca) y algunas instituciones de interés de Magdalena, Meta y Tolima. Esta observación se hizo entre febrero y junio del año 2023. En la figura 1 se muestra la concentración de instituciones totales y observadas a nivel geográfico.

Figura 1. Concentración de instituciones totales y observadas a nivel geográfico



Fuente: elaboración propia, a partir de datos del SNIES y datos propios

El análisis evidencia que el 84,3 % de los programas observados son ofrecidos por el sector privado frente a un 15,7 % ofrecidos por el público. Así mismo, la oferta observada se concentra en las áreas de ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines (23,1 %); en economía, administración, contaduría y afines (22,4 %); en ciencias sociales y humanas

(19,2 %); y ciencias de la salud (17,9 %). Las áreas con una menor oferta identificada fueron agronomía, veterinaria y afines, y matemáticas y ciencias naturales. En la tabla 1 se muestra la distribución de programas por área del conocimiento y sector al que pertenece la institución que los ofrece.

Tabla 1. Oferta de programas de educación continuada por área de conocimiento y sector, febrero a junio del año 2023

Área de conocimiento	Oficial	Privado	Total	Distribución
Agronomía, veterinaria y afines	3	15	18	1,4 %
Bellas artes	15	79	94	7,4 %
Ciencias de la educación	14	68	82	6,4 %
Ciencias de la salud	20	208	228	17,9 %
Ciencias sociales y humanas	37	208	245	19,2 %
Economía, administración, contaduría y afines	35	251	286	22,4 %
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	71	224	295	23,1 %
Matemáticas y ciencias naturales	5	22	27	2,1 %
Total	200	1075	1275	100 %

Fuente: elaboración propia

Se identifican núcleos básicos de conocimiento (NBC) con mayor oferta dentro de cada área (anexo 1). En el área de ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines, los NBC con mayor oferta son el de ingeniería de sistemas, telemática y afines (39,3 %) y el de ingeniería administrativa y afines (15,3 %). En el área de economía, administración, contaduría y afines, los NBC con mayor oferta son el de administración (64,7 %) y contaduría pública (23,8 %). En el área de ciencias sociales y humanas, los NBC con mayor oferta

es el de derecho y afines (47,8 %). Así mismo, en el área de ciencias de la salud se destacan los NBC de medicina (47,8 %) y psicología (18,4 %). Aun con su baja participación en el total de programas observados, se destaca que en el área de bellas artes el 73,3 % de la oferta es del NBC de publicidad y afines.

La modalidad de esta oferta es en gran parte virtual (51,9 %). Se destaca que todavía hay una oferta presencial (21,3 %) y mixta (8,9 %) significativa. Así mismo, el precio promedio

de la oferta de cursos es de \$ 1.102.155, el de diplomados es de \$ 2.274.430 y el de talleres es de \$ 333.333 pesos colombianos. Este precio promedio varía en cada área. En las tablas 2 y 3 se puede observar la oferta por modalidad y precio respectivamente.

Lo que se observa en este grupo de programas es una intención de adaptar la oferta de educación continua a las necesidades del mercado laboral y mostrar aquellos aspectos en los que tienen fortaleza

las instituciones. Esta oferta es más flexible, lo que permite una mejor adaptación de los contenidos a diversos públicos y sectores. Así mismo, estos programas se convierten en posibles espacios no formales que los egresados pueden tomar para mantenerse actualizados y vinculados al alma mater y espacios de formación que pueden anclar a profesionales de otras universidades a desarrollar sus procesos de formación posgradual con la institución que los ofrece.

Tabla 2. Oferta de programas de educación continuada por área de conocimiento y sector, febrero a junio del año

Área de conocimiento	Modalidad						Total
	Híbrida	Mixta	No Específica	Presencial	Remota	Virtual	
Agronomía, veterinaria y afines		3	1	4		10	18
Bellas artes	2	9	15	23	3	42	94
Ciencias de la educación		7	14	6	2	53	82
Ciencias de la salud		18	31	54	4	121	228
Ciencias sociales y humanas	3	22	37	58	2	123	245
Economía, administración, contaduría y afines	3	29	45	70	8	131	286
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	3	25	44	53	9	161	295
Matemáticas y ciencias naturales	1		1	4		21	27
Total	12	113	188	272	28	662	1275

Fuente: elaboración propia

Tabla 3. Precio de la oferta de programas de educación continuada por área de conocimiento y tipo, febrero a junio del año 2023

Área del conocimiento	Tipo de programa			Promedio por área
	Curso	Diplomado	Taller	
Agronomía, veterinaria y afines	\$ 480.833	\$ 2.220.627		\$ 1.894.416
Bellas artes	\$ 495.000	\$ 2.281.487		\$ 2.184.920
Ciencias de la educación	\$ 1.616.800	\$ 1.411.690		\$ 1.418.527
Ciencias de la salud	\$ 547.274	\$ 2.629.842	\$ 350.000	\$ 2.426.983
Ciencias sociales y humanas	\$ 1.406.033	\$ 1.964.706	\$ 300.000	\$ 1.915.766
Economía, administración, contaduría y afines	\$ 1.792.985	\$ 2.471.238		\$ 2.429.953
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	\$ 1.140.045	\$ 2.230.819		\$ 2.062.590
Matemáticas y ciencias naturales	\$ 902.556	\$ 2.337.615		\$ 1.750.545
Promedio por tipo	\$ 1.102.156	\$ 2.274.431	\$ 333.333	\$ 2.157.363

Fuente: elaboración propia

Consideraciones finales

Esta reflexión busca generar un llamado a la acción desde el rol de cada uno en la Universidad. Se reconoce ampliamente que la educación ejecutiva y continuada es una alternativa que permite diversificar las fuentes de ingresos y a la vez proyecta la institución hacia el sector real. Así mismo, se destaca la relación de las instituciones universitarias con el sector empresarial y gubernamental a nivel local y nacional. En la medida que se ofrezcan más y mejores programas, las posibilidades de generar incidencia y sostenibilidad aumentan.

En los últimos años, se ha dado un estancamiento de la matrícula en pregrados y

posgrados. Las tasas de aumento de estudiantes en educación superior son cada vez más pequeñas y nuevos actores entran en el mercado educativo con propuestas de valor altamente atractivas. La calidad en la educación es esencial para tener mejores probabilidades de una participación sostenible en el mercado. Sin embargo, desde esta misma perspectiva de calidad, sería pertinente pensar en diversificar las fuentes de ingresos, aportar al desarrollo completo de proyectos educativos de largo plazo en la institución y generar a través de nuestros estudiantes y egresados un impacto benéfico a las organizaciones con habilidades y conocimientos útiles. La educación ejecutiva y continuada puede ser un frente de acción que lo haga posible.

FUENTES DE CONSULTA

- Mockus, A. (2012). *Pensar la universidad*. Editorial Universidad EAFIT.
<https://www.ucentral.edu.co/sites/default/files/inline-files/pensar-la-universidad-mockus.pdf>
- Universidad La Gran Colombia. Plan Estratégico Institucional de Desarrollo 2021-2027.
<https://www.ugc.edu.co/sede/bogota/documentos/universidad/PEID-2021.pdf>



ANEXO 1.

OFERTA DE PROGRAMAS DE EDUCACIÓN CONTINUADA POR ÁREA DE CONOCIMIENTO, NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO Y SECTOR, FEBRERO A JUNIO DEL AÑO 2023

Áreas y núcleos básicos de conocimiento	Oficial	Privado	Total
Agronomía, veterinaria y afines	3	15	18
Agronomía	2	1	3
Medicina veterinaria	1	6	7
Zootecnia		8	8
Bellas artes	15	79	94
Artes plásticas, visuales y afines	6	4	10
Artes representativas	1		1
Diseño	1	7	8
Música	1	4	5
Otros programas asociados a bellas artes	2		2
Publicidad y afines	4	64	68
Ciencias de la educación	14	68	82
Educación	14	68	82
Ciencias de la salud	20	208	228
Bacteriología	1	1	2
Enfermería	1	11	12
Instrumentación quirúrgica		1	1
Medicina	7	102	109
Nutrición y dietética		2	2
Odontología		15	15
Optometría, otros programas de ciencias de la salud		10	10

Áreas y núcleos básicos de conocimiento	Oficial	Privado	Total
Psicología	6	36	42
Salud pública	5	10	15
Terapias		20	20
Ciencias sociales y humanas	37	208	245
Administración		1	1
Antropología y artes liberales		1	1
Bibliotecología, otros de ciencias sociales y humanas	2	3	5
Ciencia política, relaciones internacionales	5	19	24
Comunicación social, periodismo y afines	4	10	14
Deportes, educación física y recreación		1	1
Derecho y afines	15	102	117
Filosofía, teología y afines		28	28
Formación relacionada con el campo militar o policial	5	6	11
Geografía, historia	1	2	3
Lenguas modernas, literatura, lingüística y afines	1	18	19
Psicología	1	9	10
Sociología, trabajo social y afines	3	8	11
Economía, administración, contaduría y afines	35	251	286
Administración	19	166	185
Contaduría pública	9	59	68
Economía	1	25	26
Ingeniería administrativa y afines	6	1	7
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines	71	224	295
Arquitectura	10	18	28
Ingeniería administrativa y afines	17	28	45
Ingeniería agrícola, forestal y afines	1	4	5
Ingeniería agroindustrial, alimentos y afines	2	3	5
Ingeniería agronómica, pecuaria y afines	4		4
Ingeniería ambiental, sanitaria y afines	3	15	18

Áreas y núcleos básicos de conocimiento	Oficial	Privado	Total
Ingeniería biomédica y afines		6	6
Ingeniería civil y afines	4	12	16
Ingeniería de minas, metalurgia y afines	2		2
Ingeniería de sistemas, telemática y afines	16	100	116
Ingeniería eléctrica y afines	2	8	10
Ingeniería electrónica, telecomunicaciones y afines	4	11	15
Ingeniería industrial y afines	1	5	6
Ingeniería industrial, alimentos y afines	3	9	12
Ingeniería mecánica y afines	2	1	3
Ingeniería química y afines		3	3
Ingeniería, arquitectura, urbanismo y afines		1	1
Matemáticas y ciencias naturales	5	22	27
Biología, microbiología y afines	3	6	9
Física		1	1
Geología, otros programas de ciencias naturales	1	2	3
Matemáticas, estadística y afines	1	13	14
TOTAL GENERAL	200	1075	1275

ESCENARIOS

Busca generar interacción sobre estos temas en la comunidad universitaria local y nacional.
Deje sus comentarios, sugerencias, inquietudes y solicitudes de temas a
robinson.gomez@ugc.edu.co

Conoce nuestras
publicaciones aquí



Realización:

ROBINSON GÓMEZ ZAPATA
Asesor de Prospectiva

LUISA FERNANDA BOBADILLA MURCIA
Técnica de Planeación

DANIELA GUTIÉRREZ DÍAZ
Estudiante UGC / Especialización en Inteligencia de Mercados y Comercio Electrónico

Revisión:

DEIXA MORENO CASTRO
Coordinadora de Investigación Científica



UNIVERSIDAD
La Gran Colombia